

PORTUGAL EXPORTADOR ESTÁ DE VOLTA NO DIA 11 DE NOVEMBRO

Evento é plataforma privilegiada para as empresas portuguesas que querem iniciar a sua internacionalização e/ou diversificar os seus mercados de exportação

Nos últimos 15 anos, o Portugal Exportador ajudou milhares de empresas e empresários a chegar a novos mercados e a iniciar os seus processos de exportação. A sua edição de 2021 realiza-se a **11 de novembro, no Centro de Congressos de Lisboa**, uma organização da Fundação AIP, em parceria com o Novo Banco e a AICEP.

Depois de, em 2020, o Portugal Exportador se ter realizado de forma 100% digital, a 16ª edição regressa ao formato presencial, com o objetivo que distingue este projeto desde o primeiro ano: ajudar milhares de empresas e empresários a chegar a novos mercados e a iniciar os seus processos de exportação. O Portugal Exportador é, assim, um verdadeiro local de networking, com um programa dedicado a temas de relevância para as exportações portuguesas, através de conferências, cafés temáticos, reuniões B2B e Web-Buyers. É um dia inteiramente dedicado à troca de contactos, com a possibilidade de concretizar novos negócios e conhecer potenciais clientes nacionais e internacionais, com a presença de empresas, PME's, startups, Câmaras de Comércio e Embaixadas.

Nesta 16ª edição, o grande destaque vai para os temas dos workshops. **Sustentabilidade e Comércio Internacional** é um deles, um tema que pretende dar a conhecer as melhores práticas das empresas que lideram em sectores estratégicos bem como as tendências internacionais que marcarão o futuro da sustentabilidade. Outro dos temas é **Reindustrialização da Europa**, que se foca nos instrumentos de apoio da União Europeia ao sector industrial, formas de diminuir a dependência das cadeias de distribuição internacionais, bem como os melhores *case studies* na redução de custos operativos.

Qual a melhor estratégia de abordagem a mercados? é outro dos temas dos workshops, que aborda os múltiplos fatores a ter em consideração na escolha de um mercado de exportação. O quarto tema prende-se com o **E-commerce e Marketing Digital**, que abordará como escolher a melhor plataforma de venda, seja através de marketplaces ou de lojas online próprias e como fortalecer e diversificar a presença nos mercados internacionais, numa altura em que se estima que, em 2040, cerca de 95% das compras sejam feitas através do comércio eletrónico.

Este evento faz parte da missão da Fundação AIP em prestar apoio às pequenas e médias empresas que queiram iniciar e/ou diversificar o seu processo de internacionalização, fornecendo-lhes o local e os contactos para uma possível concretização de negócios.

Em 2020, apesar de ter sido uma edição totalmente digital, os dados foram positivos: o Portugal Exportador contou com 1425 participantes, 1100 pessoas a assistir as conferências em direto via Youtube, 250 reuniões realizadas através de videochamada, 1286 contactos efetuados e 3748 mensagens trocadas.

Portugal Exportador
11 de novembro no Centro de Congressos de Lisboa
Um dia inteiramente dedicado à exportação: 09h00–19h00