

exportaronline

A decorative graphic consisting of 12 colored dots (red, blue, and green) arranged in a circular pattern around the right side of the text.

Portugal Exportador

aicep Portugal Global

Marta Jorge

14 de novembro 2018



PORQUÊ?



COMÉRCIO

Compras de Natal nos Estados Unidos vão superar 1 bilião de dólares pela primeira vez

De acordo com um estudo da eMarketer, as vendas a retalho deverão aumentar 6% face ao ano passado, com a maior subida a registar-se no comércio electrónico.

CHINA DAILY | EUROPE

Zara dreaming big with Tmall presence

By Wang Zhuoping and Wang Jing (China Daily)

Updated: 2014-10-14 07:27

Comments Print Email Large Medium Small

Desempenho rural La tienda online Desastres desempeo rural

Los 'Alimentos Made in Aragón' estarán presentes en Alibaba, el mayor marketplace del mundo

11/02/2017



tech

BUSINESS CULTURE GADGETS FUTURE STARTUPS CURRENCY



Nike confirms it's opening up an Amazon shop

by Jackie Whittles @jackiewhittles

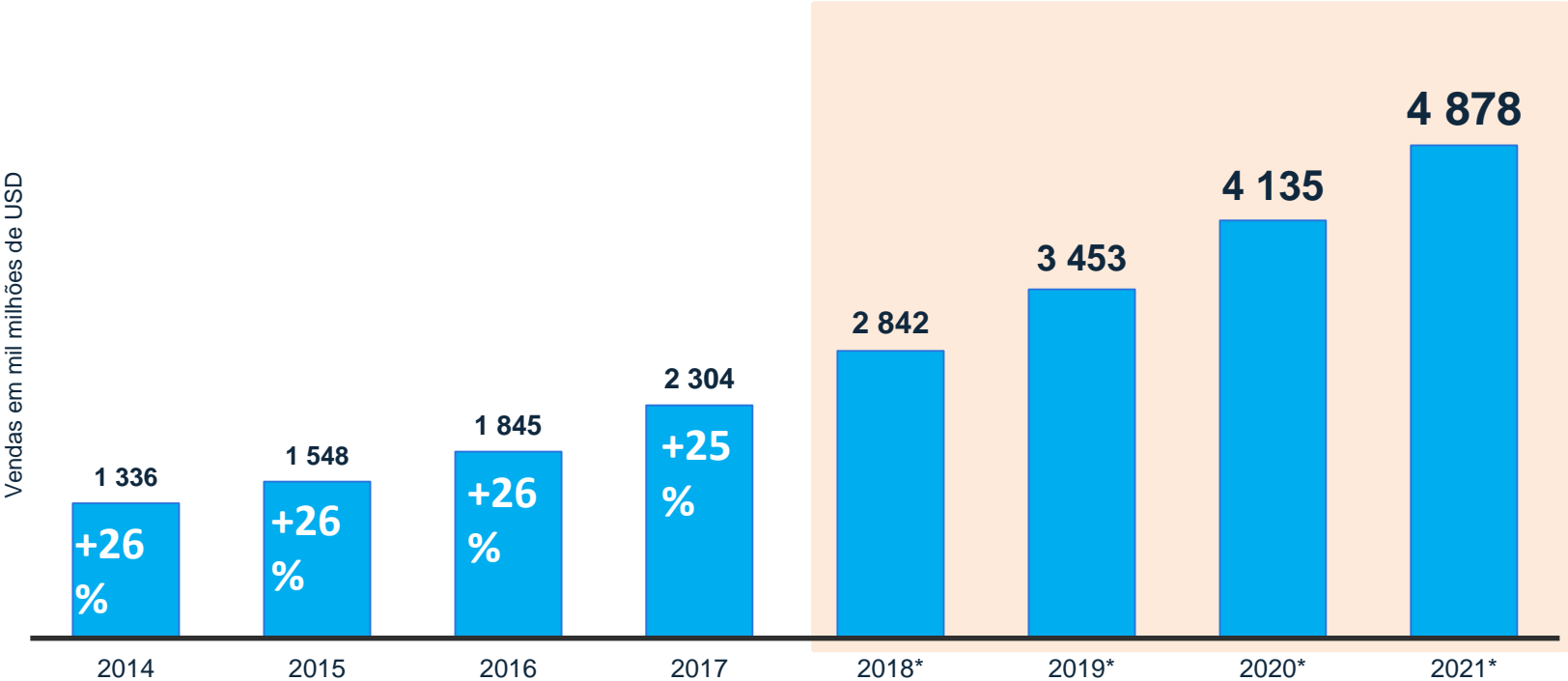
EMPRESAS

Adidas encerra lojas e aposta na duplicação das vendas online

A Adidas vai apostar no encerramento de lojas e investir no comércio digital com o objectivo de duplicar as vendas online nos próximos dois anos, segundo o Financial Times.

Dados prospetivos indicam que o e-commerce mundial valerá aproximadamente 4.878 bilhões de US dollars em 2021. (fonte Statista)

E-Commerce **mundial** valerá **4 878 mil milhões de USD** em 2021, o equivalente a **17,5%** do comércio de retalho mundial.



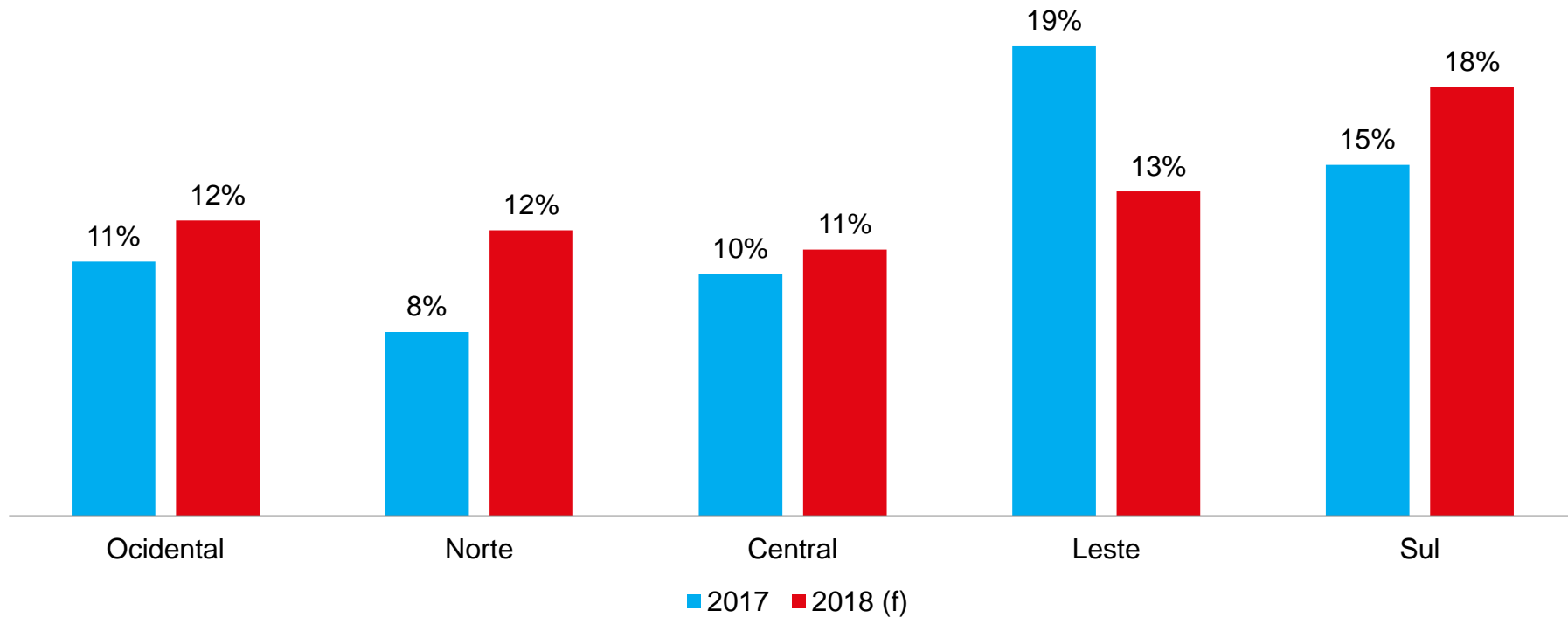
Note: Worldwide; 2014 to 2017
Further information regarding this statistic can be found on [page 61](#).
Source(s): eMarketer; [ID 379046](#)

Previsões 

Os principais mercados de destino das exportações portuguesas, são os que apresentam maiores taxas de crescimento no comércio on line, como Alemanha, RU, França, EUA

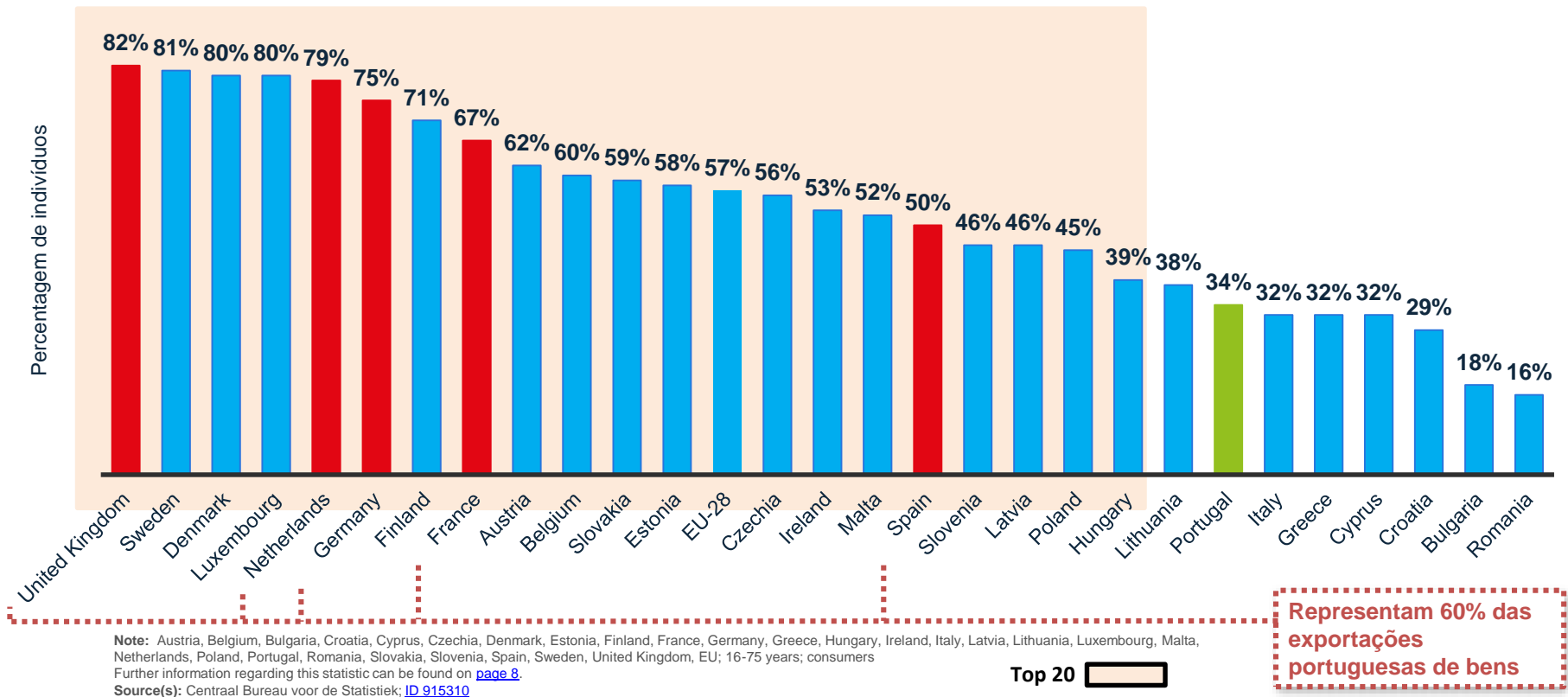
E-Commerce na Europa com forte crescimento em todas as regiões

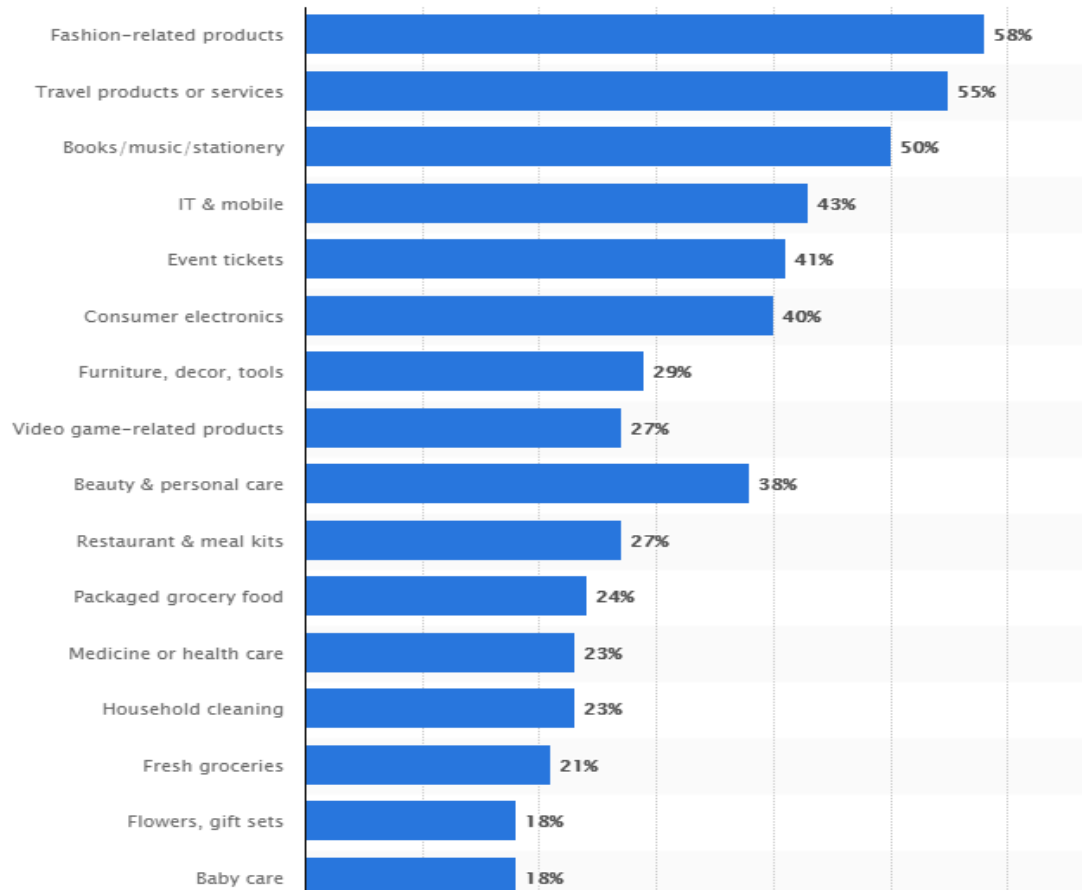
Previsão de crescimento das vendas de e-commerce na Europa, por região



Portugal: 5 principais mercados de exportação no top 20 dos consumidores de e-commerce

Utilização por consumidores entre os 16 e 75 anos de idade, de E-commerce na UE28 em 2017, por país





E-Commerce Facts & Figures dos 5 principais mercados de exportação de Portugal na europa

	1º	2º	3º	4º	5º
	Espanha	França	Alemanha	Reino Unido	Holanda
% Exportações	25%	12,5%	11,3%	6,6%	4%
% Internet	85%	88%	91%	95%	96%
% E-Shoppers	57%	67%	77%	81%	84%
E-PIB	2,1%	3,78%	3,11%	7,9%	3,5%
▲ E-Commerce	15,23%	14,3%	9,5%	8,26%	13%

Fonte: Ecommerce Foundation, 2018.


Vantagens Empresas

canal com custos mais baixos que a criação de uma rede comercial física

canal que permite maior conhecimento sobre os clientes , conconcorrentes, e uma segmentação cirúrgica

é um canal com menores barreiras à entrada que nos canais de distribuição tradicionais

permite o acesso 24 horas por dia, 7 dias por semana, a clientes e potenciais clientes , facilita uma maior cobertura geográfica



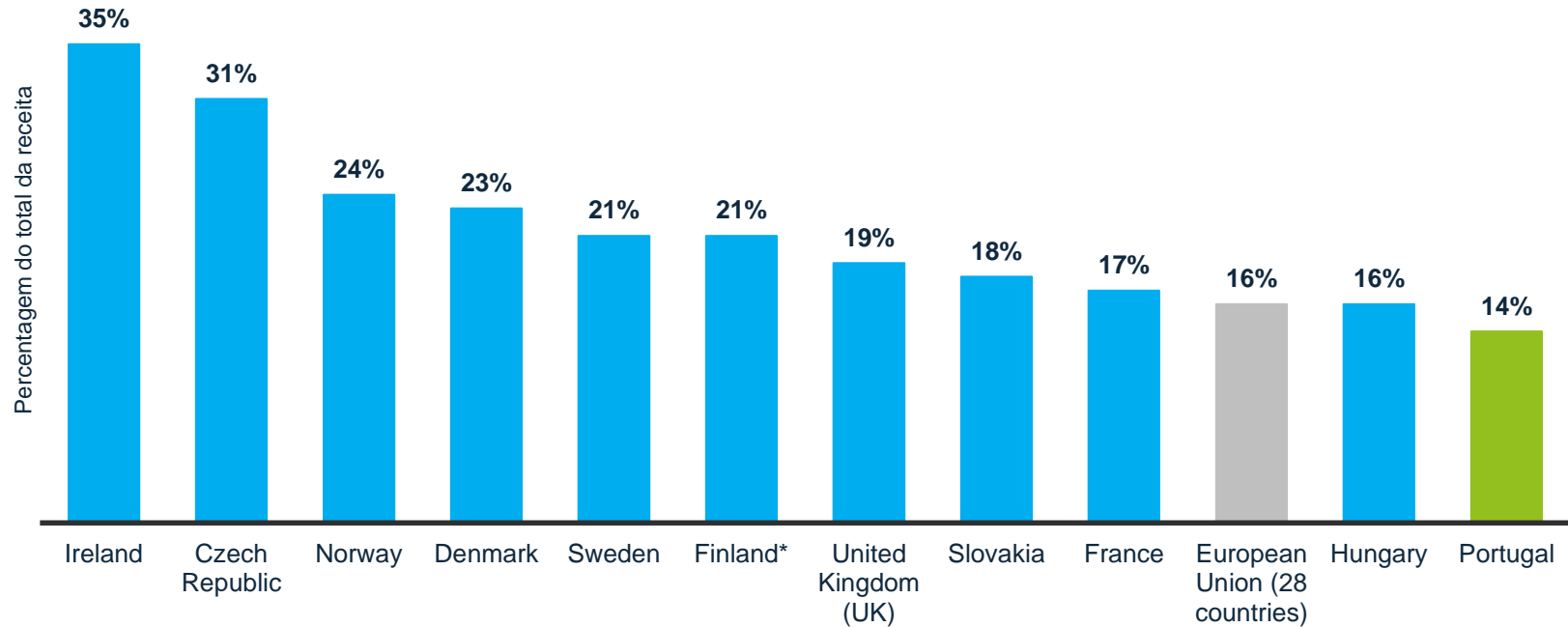
Portuguese companies risk missing the opportunity and losing their market share to more digitally oriented international competitors.”

Deloitte, Digital Maturity Of Enterprises Index

9% das empresas portuguesas realizam transações em plataformas B2B

10% das empresas portuguesas realizam transações em plataformas B2C

Portugal: Peso do E-commerce no total das receitas das empresas ainda abaixo da média europeia



Note: Europe; 2016; excl. banking sector (10 employees and above)
Further information regarding this statistic can be found on [page 8](#).
Source(s): Eurostat; [ID 435907](#)

Aumentar exportações e a diversificação de mercados das empresas portuguesas

Aumentar a visibilidade da oferta portuguesa nos canais online

Aumentar o número de empresas portuguesas no canal comércio eletrónico internacional

Objetivos

Aumentar conhecimento das empresas sobre o comércio eletrónico

Otimizar o acesso aos incentivos e apoios comunitários para o comércio internacional online

Produtos&Serviços



Informação

Flash E-commerce

Ficha Regulamentar

Informação sobre Marketplaces

Newsletter de E-commerce

Guia do E-commerce

Resposta a pedidos de informação estatística e regulamentar sobre e-commerce

Capacitação

Presencial

- 5 Roadshows (introdução 5h)
- 3 Workshops (intermédio 22h)
- Workshops marketplaces (avanzado 10h)
- Programa avanzado de e-commerce
- CEO Go Digital
- Formação In-company

Online

Curso de e-learning para empresas

Consultoria

Diagnóstico | Recomendações e preparação para a entrada da empresa no e-commerce

Roadmap | Desenvolvimento de um plano de internacionalização digital à medida da empresa

Online Export Accelerator | Acompanhamento e coaching na implementação no Plano de Internacionalização

Incentivos

Sistematização das fontes de financiamento e das despesas elegíveis

Projeto Agregador

Organização e gestão da presença conjunta de empresas portuguesas em plataformas de e-commerce de referência



Obrigada

Marta Jorge
aicep Portugal Global

exportaronline



exportaronline@portugalglobal.pt