



Gestão das Relações Interculturais com a China

Carmen Amado Mendes

Universidade de Coimbra

<http://www.uc.pt/feuc/carmen>

Workshop 'Asia: china' www.portugalexportador.pt
Centro de Congressos de Lisboa 14 de Novembro de 2018

NORMAS SOCIAIS CHINESAS (RÍGIDAS)

- Confucionismo + Maoismo
- Hierarquia: respeito pelos superiores -» estabilidade social
- Estilo de comunicação depende da hierarquia
- Evitar questões diretas
- Harmonia + resolução dos conflitos em privado
- Família -» interdependência
- Interesses do indivíduo subordinados ao grupo
- Face
- *Guanxi*
- Prendas
- Cartões de visita

TÁTICAS NEGOCIAIS CHINESAS

1) Relações pessoais; 2) Visitas; 3) Manipulação dos factos; 4) Uso de *deadlines*.

Fases:

1) Abertura (*guanxi* / 'amizade'); 2) Análise; 3) Acordo; 5) Implementação.

Métodos:

1) Preparação; 2) Declarações de princípio;
3) Esperar pela posição do outro; 4) Vantagens adicionais.

Paradigma de Negociação *High-context* – para além das palavras:

Expressão facial e do olhar, tom de voz, linguagem gestual.

CARACTERÍSTICAS DA DIÁSPORA EMPRESARIAL CHINESA

Empreendedorismo; Internacionalização; Flexibilidade (diferentes sectores e países);

Guanxi:

-» Associações: barreira linguística // integração na sociedade + contacto com China

-» Crédito; oportunidades (Europa)

-» Empresas familiares (insider/outsider):

- Liderança autoritária / processo de tomada de decisão
- Ausência de um plano formal / de longo prazo
- Estrutura organizacional informal
- Controlo reduzido da performance e gestão individual
- Práticas de gestão ocidentais variam com dimensão e nível tecnológico da empresa

A CHINA E OS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA NA ECONOMIA MUNDIAL



FEUC Faculdade
de Economia
Universidade
de Coimbra

Curso de Formação Avançada

COMÉRCIO, TURISMO,
COOPERAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO

SEMINÁRIOS

- ▶ Political Systems of China, the Community of Portuguese-speaking Countries and the EU
- ▶ China-Lusophone Commercial Relations, Investment and Tourism
- ▶ Emerging Economies and South-South Cooperation
- ▶ Cross-Cultural Business Management in China and the Lusophone Countries
- ▶ Portuguese for Business (*for Chinese students*)
- ▶ Chinese for Business (*for all other students*)



Objetivo:

Entender o funcionamento dos sistemas políticos, jurídicos e cultura empresarial da China e dos Países de Língua Portuguesa.

Temas:

Gestão intercultural, relações comerciais, investimento, turismo. Especial referência à iniciativa chinesa da "Nova Rota da Seda".

Oradores:

Os seminários estão organizados por módulos lecionados pelos melhores especialistas nacionais e internacionais da área.

Local:

A Universidade de Coimbra, um ambiente único onde estudantes dos Países de Língua Portuguesa se cruzam com os muitos chineses que aqui aprendem português.

Público-Alvo:

Diplomatas, governantes, jornalistas, advogados e juristas, gestores, empreendedores e investidores, que trabalhem sobre as relações da China com os países lusófonos e europeus.

- + **Visitas de Estudo**
- + **Semana Internacional**
- + **Estágios**

Duração: 26 semanas

(13 semanas de Set. a Dez.)

(13 semanas de Fev. a Maio)

Horário: Sextas-feiras 11h30>19h30

Propina: 300€ (x10 mensalidades)

Inscrição: 20€ (inclui seguro escolar)

(são oferecidas algumas **bolsas de estudo**)



United Nations
Educational,
Scientific and
Cultural Organization



University of Coimbra
Alta and Sofia
inscribed on the World Heritage
List in 2013

Mais informação no site do curso:

www.uc.pt/en/feuc/eea/diplomas/curso_formacao_china

(+351) 969 686 451 | china-coimbra@fe.uc.pt

Gabinete de Relações Internacionais
Faculdade de Economia | Universidade de Coimbra

Av. Dias da Silva, 165 | 3004-512 Coimbra | PORTUGAL

design by
GrupoMHS.pt